

# 강의계획서

<b>학습과목명</b>	패션 디스플레이	<b>담당 교수명</b>	<b>(인)</b>
--------------	----------	---------------	------------

## 1. 수업목표(※ 구체적으로 기술하세요)

본 교과목에서는 소매업에서 잘 팔리는 매장을 만들기 위해 디스플레이를 도구로 하는 비주얼 마케팅 사례를 제시하여 기본적인 이론을 정립할 수 있게 하고, 읽고, 보고, 느끼면서 상황에 맞는 비주얼 전략을 찾아낼 수 있도록 실습하여 실제 업무에 도움이 되도록 실무능력을 배양하고자 한다.

## 2. 수업진행(※ 해당란에 O표 하세요)

이론		실습		실험		설계	
----	--	----	--	----	--	----	--

## 3. 수업방법(※ 해당란에 O표 하세요)

강의	토의/토론	세미나	실험/실습	시청각	유인물	견학/현장강의	팀별/개별발표	온라인강의	기타

## 4. 성적 평가방법 및 비율

중간고사/30점 만점	기말고사/30점 만점	기타(과제물)/20점 만점	출석/20점 만점
30%	30%	20%	20%

## 5. 교재

주교재	교재명	저자명	출판사	발행년도
	디스플레이 마케팅	심낙훈	우용출판사	2010
부교재 및 참고자료	비주얼 머천다이징	신수연, 홍정민	경춘사	2014

6.주별 강의계획서(※ 학점은행제 규정 : 과제물 부과시 해당 주에 대한 과제 명을 기입하세요)			
주차	강 의 주 제	강 의 내 용	※ 과제물 부과시 해당주에 기입하세요
1	VMD의 이해	VMD와 디스플레이를 구분하기 위해 VMD에 대한 기본 개념과 목적, 구성요소 등에 대해 알아본다.	
2	디스플레이와 VMD 비교	영전략으로서의 VMD의 역할과 시스템을 알아보고, VMD 핵심으로서의 디스플레이에 대해 알아본다.	
3	상품의 이해	스플레이 마케팅을 위해 상품의 가치와 지식, 상품분류 방법, 상품배치 방법에 대해 알아본다.	
4	매장 마케팅 전략	매장의 성공을 위해 퍼포먼스, 이벤트, 로지스틱스, 시즌감 등의 매장 디스플레이 전략과 소비자의 특성에 대해 알아본다.	
5	연출과 진열 1	매장 디스플레이 연출과 진열의 중요성을 알아보고, 매장 연출과 진열에서 컬러를 운용하는 방법에 대해 알아본다.	
6	연출과 진열 2	매장 연출과 진열에서 조명의 필요성과 연출방법, 코디네이트 방법에 대해 알아본다.	
7	연출과 진열 3	매장 디스플레이 연출 구성방법과 소품을 활용한 효과에 대해 알아본다.	
8	<b>중 간 고 사</b>		
9	연출과 진열 4	매장 디스플레이 연출과 진열에서 소도구의 역할과 POP의 역할과 중요성에 대해 알아본다.	
10	연출과 진열 5	매장 디스플레이의 연출과 진열을 구상할 때 쇼윈도의 역할과 설계방법, 마네킹의 효과에 대해 알아본다.	
11	매장기획하기	매장을 계획할 때 필요한 요소와 동선 구성방법에 대해 알아본다.	
12	매장 내부 구성 계획	매장의 디스플레이를 계획할 때 바닥, 벽, 천장의 연출과 진열, 컬러, 장식, 동선 등을 어떻게 구성하는지 알아본다.	
13	매장 집기 계획	매장 디스플레이에 사용되는 집기의 역할과 종류, 기능, 배치방향과 위치 등에 대해 알아본다.	
14	매장 공간 활용 & 프레젠테이션	매장 디스플레이 구상을 위해 피팅룸, 화장실, 창고 등의 공간을 잘 활용할 수 있는 방법을 알아본다.	
15	<b>기 말 고 사</b>		
과제	과제 제출 마감일	※과제(레포트) 주제에 대하여 구체적으로 기입할 것	
비고			