

강의계획서

학습과목명	패션마케팅	담당 교수명	(인)
--------------	-------	---------------	-----

1. 수업목표(※ 구체적으로 기술하세요)

마케팅 기본 원리를 바탕으로, 전통적인 패션 마케팅 실무와 최근 활용되는 패션 마케팅 사례 연구를 통해, 스스로 마케팅 기획을 할 수 있도록 실무 능력을 기른다. 최신 트렌드를 분석하고 소비자의 라이프스타일과 패션마켓 정보에 기초하여 해당 시즌을 위한 마케팅 전략을 학습한다.

2. 수업진행(※ 해당란에 O표 하세요)

이론	○	실습		실험		설계	
----	---	----	--	----	--	----	--

3. 수업방법(※ 해당란에 O표 하세요)

강의	토의/토론	세미나	실험/실습	시청각	유인물	견학/현장강의	팀별/개별발표	온라인강의	기타
○				○			○		

4. 성적 평가방법 및 비율

중간고사/30점 만점	기말고사/30점 만점	기타(과제물)/20점 만점	출석/20점 만점
30%	30%	20%	20%

5. 교재

	교 재 명	저 자 명	출판사	발행년도
주교재	패션 시장을 지배하라	정인희	시공아트	2012
부교재 및 참고자료	패션마케팅(제3판)	안광호외 2인	수학사	2010

6.주별 강의계획서(※ 학점은행제 규정 : 과제물 부과시 해당 주에 대한 과제 명을 기입하세요)			
주차	강 의 주 제	강 의 내 용	※ 과제물 부과시 해당주에 기입하세요
1	[오리엔테이션] 패션과 마케팅	패션 마케팅의 정의와 관련 산업군의 범위	
2	패션마케팅과 환경(1)	패션 마케팅의 범위	
3	패션마케팅과 환경(2)	환경분석법 및 소비자 분석방법과 실제	
4	전략적 시장접근법(1)	시장세분화 실무와 시장별 마케팅 방법	
5	전략적 시장접근법(2)	패션기업의 마케팅 전략수립 방법	
6	상품의 경쟁적 차별성	상품경쟁력과 브랜드 정책 정하기	
7	마케팅 요소 - 4P PRODUCT (상품)	패션상품기획을 위한 상품분류, 구성전략, ITEM 구성방법, 물량계획서, 출고계획방안	
8	중 간 고 사		
9	마케팅 요소 - 4P PRICE (가격) I	가격의 정의와 가격 결정 이론	
10	마케팅 요소 - 4P PRICE (가격) II	가격을 책정하는 방법, 원가계획서, 손익계산법	
11	마케팅 요소 - 4P PLACE (유통) I	소매업태의 구분과 물류시스템의 구성, 경로구성원의 관계	패션마켓조사 레포트 ☞ 과제물 수거
12	마케팅 요소 - 4P PLACE (유통) II	여러 가지 유통전략의 방안과 영업형태 전략 매장전개전략, 공급매출전략	
13	마케팅 요소 - 4P PROMOTION (촉진)	판매 촉진활동의 종류와 방법 인적판매, 광고, 홍보, VMD기법	
14	패션과 소비자행동	소비자의 욕구분석과 구매를 결정하는 과정이해	
15	기 말 고 사		
7.과제	과제 제출 마감일	과제(레포트) 주제	
	강의 11주차까지 (2016년 5월 16일)	패션마켓조사 레포트를 작성하고 개별 발표한다. 제출물에는 패션마켓-타깃브랜드조사(디자인컨셉트,가격대,촉진전략,유통전략)의 내용이 포함되어 있어야 한다. 발표 내용에 대한 의견 교환을 진행하고 평가한다.	
8.비고	* 마감일까지 제출하지 않을 경우 매주 2점씩 감점 * 14주차 수업일 이후는 과제 받지 않음		