

강의계획서

학습과목명	패션마켓리서치	담당 교수명	(인)						
1.수업목표(※ 구체적으로 기술하세요)									
<p>패션마켓리서치 수업과정을 통하여 실무에 근접한 패션 시장조사 방법과 분석능력, 직무와 관련된 학습과 경험을 쌓게 하여, 현재의 다양한 환경 변화를 파악하여 신속하게 대응하고, 트렌드를 반영해 다음 시즌의 유행아이템을 예측하여 기업의 이윤추구를 도모할 수 있는 경쟁력 있는 패션 전문인으로 양성 하고자 한다.</p>									
2.수업진행(※ 해당란에 O표 하세요)									
이론	○	실습	○	실험	설계				
3.수업방법(※ 해당란에 O표 하세요)									
강의	토의/토론	세미나	실험/실습	시청각	유인물	견학/현장강의	팀별/개별발표	온라인강의	기타
○			○	○	○	○	○		
4.성적 평가방법 및 비율									
중간고사/30점 만점		기말고사/30점 만점		기타(과제물)/20점 만점		출석/20점 만점			
30%		30%		20%		20%			
5.교재									
주교재	교 재 명		저 자 명		출판사	발행년도			
	통합된 패션머천다이징		정상길		커뮤니케이션 복스(주)	2013			
부교재 및 참고자료	패션유통과 마케팅		장은영		교학연구사	2013			

6.주별 강의계획서(※ 학점은행제 규정 : 과제를 부과시 해당 주에 대한 과제 명을 기입하세요)			
주차	강 의 주 제	강 의 내 용	※과제물 부과시 해당주에 기입하세요
1	패션시장조사의 필요성	패션비즈니스(시장)의 변화, 차세대 패션비즈니스의 방향, 환경 변화에 따른 시장조사의 필요성에 대한 이해	
2	패션제품소비자에 대한 이해	소비자의 패션욕구와 환경변화에 따른 패션생활에 대한 이해	
3	패션마케팅 조사의 이해	패션 마케팅 조사의 정의와 실무적인 접근 방향성을 이해	과제물 수거: 패션스트리트 시장조사
4	패션시장조사 (1)	-패션시장조사의 의의, 특성 -패션시장조사의 영역, 조사방법 (설문지법, 관찰법, 집단심층면접법)	
5	패션시장조사 (2)	-일반적인 패션시장조사 -경쟁브랜드조사 / 가격조사 / SKU조사	
6	패션 유통업체 조사	-패션소매업체, 유통트렌드, 업체변화방향 -제품판매경로인 패션기업 유통망의 종류, 특징, 변화 방향이해	
7	패션 유통업체별 국내시장 조사(1)	백화점, 패션쇼핑몰, 가두점, 아울렛 특징과 시장조사 방법을 이해	
8	중 간 고 사		
9	패션 유통업체별 국내 시장 조사(2)	SPA, 셀렉트숍, 라이프스타일숍, 메가스토어 특징과 시장조사 방법을 이해	
10	패션상권 분석과 스트리트 조사(1)	-강북상권 등급별 분류, 지역별상권 특징 -패션스트리트 조사 목적, 방법, 내용, 분석, 활용방향	
11	패션상권 분석과 스트리트 조사(2)	-강남상권 등급별 분류, 지역별상권 특징 -패션스트리트 조사 목적, 방법, 내용, 분석, 활용방향	
12	VMD전략별 패션시장조사	매장구성, 상품구성, 윈도유연출별 시장조사	과제물 수거
13	내점고객, 고객동선 조사 소비자반응조사 매장판매상황조사	내점고객, 고객동선, 소비자반응, 매장판매 상황조사의 목적, 방법, 내용, 분석, 활용방안에 대한 이해	
14	해외시장조사	-실무에서 나가는 해외 시장조사 장소 파악 -해당 국가의 패션상품, 매장조사 방법	
15	기 말 고 사		
7.과제	과제 제출 마감일	※과제(레포트) 주제에 대하여 구체적으로 기입할 것	
	12주차 해당 수업일	FASHION STREET MARKET RESEARCH 원하는 타겟을 설정하여 스트리트패션 시장을 조사 (타겟층, 조사장소, 조사기간 표기)하고 많이 착용되어지는 1)코디네이션 착용스타일 2)아이템(의류, 악세서리) 3)색채 4)패턴 5)소재 등을 조사, 정리하고 현재 이러한 제품 특징을 가장 잘 나타내고 있는 6)브랜드에 대한 조사보고서 작성 (1~6단계의 해당 내용이 보고서에 있어야함)	
8.비고			