

## 강의계획서

<b>학습과목명</b>	패션머천다이징	<b>담당 교수명</b>	<b>(인)</b>						
<b>1.수업목표(※ 구체적으로 기술하세요)</b>									
<p>국내패션 산업의 변화에 따른 유통중심의 리테일 산업이 확산되고 있다. 패션 제조에서 유통 바잉 중심의 차이를 이해하고 패션머천다이징 과정과 패션 리테일링 과정을 이해하고 학습하는데 목적이 있다.</p>									
<b>2.수업진행(※ 해당란에 O표 하세요)</b>									
이론	o	실습			실험		설계		
<b>3.수업방법(※ 해당란에 O표 하세요)</b>									
강의	토의/토론	세미나	실험/ 실습	시청각	유인물	견학/현장강 의	팀별/개별발표	온라인강의	기타
o	o						o		
<b>4.성적 평가방법 및 비율</b>									
중간고사/30점 만점			기말고사/30점 만점			기타(과제물)/20점 만점		출석/20점 만점	
30%			30%			20%		20%	
<b>5.교재</b>									
주교재	교 재 명				저 자 명		출판사	발행년도	
	패션바잉과 머천다이징				Tim Jacson, David shaw		시그마프레스	2009	
부교재 및 참고자료									

6.주별 강의계획서(※ 학점은행제 규정 : 과제물 부과시 해당 주에 대한 과제 명을 기입하세요)			
주차	강 의 주 제	강 의 내 용	※ 과제물 부과시 해당주에 기입하세요
1	패션리테일링 및 리테일업체의 개념과 유형 및 패션바이어의 역할	- 패션리테일링에 대한 개념 이해 - 패션바이어의 개념 및 역할 - 최근 리테일산업 현황 파악	
2	패션머천다이징과 패션머천다이저의 개념과 역할	- 패션머천다이징의 개념 및 프로세스 - 패션머천다이저의 개념, 종류, 역할 설명 - 리테일머천다이저의 역할과 중요성	
3	패션디자인에 대한 개념 및 역할	- 패션디자인과 디자이너의 역할 - 최근 패션 트렌드 파악	
4	패션소매유통을 위한 시장 기획	- 패션기획을 위한 STP, 7P등 개념 설명 - 마켓 전략 개발	
5	<기획안 1차 : 브랜드 설정>	- 가상의 브랜드 설정하여 브랜드 컨셉,STP전략 수립 - 마켓리서치 및 분석	
6	패션바이어를 위한 실정 무역 및 거래법 현황	- 패션바이어를 위한 공급업체와의 계약, 저작권 - 해외 바이어를 위한 국제 무역법 및 정책	
7	패션리테일업체의 상품 기획과정	- 패션리테일업체의 상품기획과정 설명 - 패션 구매 계획 과정 - 패션제품 구매를 위한 예산 설정	
8	<b>중 간 고 사</b>		
9	국내 소싱과 공급망 관리	- 패션소싱에 대한 개념 및 과정 설명 - 패션 소싱의 유형별 특성 설명 - 국내외 패션 소싱 현황	
10	해외 소싱과 공급망 관리	- 해외 소싱의 개요 - 관세 및 무역 협정 - 해외 소싱의 공급망 관리	
11	재고 관리와 유통	- 패션재고에 대한 개념과 종류 - 재고 관리 및 유통에 대한 프로세스 - 리테일업체의 재고 및 유통 관리	
12	소매 유형과 비주얼 머천다이징	- VMD개념과 중요성 설명 - 국내외 VMD전략의 흐름 - 인터넷, 모바일, 홈쇼핑등의 매체 전략	
13	<기획안 2차 : 브랜딩>	- 가상브랜드 4P's MIX 및 약식 사업계획서 작성	과제 제출, 발표
14	바이어와 머천다이저의 미래 트렌드	- 패션 소매업에 대한 변화 - 새로운 제조기법의 영향 - 미래의 패션바이어, 머천다이저	
15	<b>기 말 고 사</b>		
7. 과제	과제 제출 마감일	※과제(레포트) 주제에 대하여 구체적으로 기입할 것	
	2015. 6. 5	가상 브랜드 런칭 기획서 작성	
8. 비고			