

강의계획서

학습과목명	패션바잉&리테일링			담당 교수명	(인)				
1.수업목표(※ 구체적으로 기술하세요)									
<p>패션리테일의 핵심인 머천다이징 관리 전략으로 예산 및 상품구색 기획, 상품바잉, 가격 책정 및 조정, 리테일 커뮤니케이션 전략을 이해하고 리테일링에 대한 마케팅 응용력을 키울 수 있다. 패션리테일 전략의 개념을 시작으로 상권과 입지, 조직구조와 인사관리, 물류관리와 SCM 등 경영전략을 파악할 수 있다. 매장관리 업무, 매장디자인과 비주얼 머천다이징을 이해하여 전문가적인 안목을 기를 수 있다.</p>									
2.수업진행(※ 해당란에 O표 하세요)									
이론		실습		실험		설계			
3.수업방법(※ 해당란에 O표 하세요)									
강의	토의/토론	세미나	실험/ 실습	시청각	유인물	견학/현장강 의	팀별/개별발표	온라인강의	기타
4.성적 평가방법 및 비율									
중간고사/30점 만점			기말고사/30점 만점			기타(과제물)/20점 만점		출석/20점 만점	
30%			30%			20%		20%	
5.교재									
주교재	교 재 명			저 자 명			출판사	발행년도	
	패션리테일 매니지먼트			박경애 외 2 공저			교문사	2015	
부교재 및 참고자료	성공적인 패션비즈니스를 위한 패션유통과 마케팅			장은영			교학연구사	2013	

6.주별 강의계획서(※ 학점은행제 규정 : 과제물 부과시 해당 주에 대한 과제 명을 기입하세요)			
주차	강 의 주 제	강 의 내 용	※ 과제물 부과시 해당주에 기입하세요
1	패션리테일 소개	패션제품이 생산되어 소비자에게 공급되기까지의 유통경로의 구조와 패션상품의 유통경로 내 핵심기업으로서 패션 제조업, 패션 도매업, 패션 소매업의 각 역할 및 핵심 기업간 협력, 갈등, 통합 등을 알아본다.	
2	패션리테일 업태	최근 성장중인 무점포 업태로 인터넷, 모바일, TV홈쇼핑, 카탈로그, 직접판매 등에 관해 알아보고 온·오프라인, 모바일간 채널통합을 의미하는 옴니 채널로 급속히 변화하는 리테일의 진화도 학습한다.	
3	예산 및 상품구색 기획	어떠한 제품을 얼마나 구입할 것인가를 다루는 예산 및 상품구색 기획에 관하여 학습한다.	
4	바잉과 상품개발	바잉 시기와 조건 등을 포함한 프로세스, PB상품개발, 공급업체와의 협상등을 이해한다.	
5	가격 전략	고객에 따라 같은 가격이라도 그에 대한 반응이 다르며 같은 제품이라도 가격에 따라 판매량에 차이가 나기도 하므로 효과적인 가격전략 방법을 수립하도록 가격 결정시 고려할 요인, 가격 책정, 가격 조정 등에 관하여 학습한다.	
6	커뮤니케이션 전략	광고, 홍보, 인적판매, 판매촉진, 스마트미디어를 활용한 리테일 커뮤니케이션 전략믹스를 이해하도록 한다.	
7	리테일 관리 전략	내 및 글로벌 시장에서 기업이 성장할 수 있는 기회 및 방안을 탐색하고 리테일 전략의 기획과정을 학습한다.	
8	중 간 고 사		
9	상권과 입지	입지의 효율성을 분석하는 방법을 제시하고 다양한 소비자의 특성에 맞는 입지 전략에 대해 학습한다	
10	조직구조와 인사관리	패션유통기업의 조직 구조와 종사자의 특성을 파악하고 직무별, 업태별 조직구조의 특징을 사례를 중심으로 알아본다	
11	물류 관리와 SCM	제품의 생산과 유통과정을 하나의 통합망으로 관리하여 고객이 원하는 제품을 적재적소에 공급하고 재고를 줄이는 시스템은 분명 필요하다	
12	매장관리의 이해	매장 관리의 범위, 고객 서비스, 매장 환경 관리, 재고 관리, 매장관리 시스템에 대해 알아보고 효과적인 매장관리를 위한 자료수집 방법 및 매장 관리를 통한 ROI 증대 방법을 학습한다.	
13	매장디자인과 진열관리	매장 디자인, 레이아웃, 공간 구성, 매장 내·외부의 연출 방법에 대하여 학습한다.	
14	고객서비스 관리와 CRM	최근 중요성이 강조되는 유통업체의 빅데이터의 활용 현황을 살펴보고 VIP 고객을 위한 특화 서비스 방법에 대하여 학습한다.	
15	기 말 고 사		
과제	과제 제출 마감일	※과제(레포트) 주제에 대하여 구체적으로 기입할 것	
비고			