

강의계획서

학습과목명	패션사진	담당 교수명	(인)
--------------	------	---------------	-----

1. 수업목표(※ 구체적으로 기술하세요)

패션사진은 인간에게 새로운 세계의 발견뿐만 아니라 꿈과 욕망에 대응케 하는 커뮤니케이션(Communication)으로서의 기능을 지니고 있으며, 사진의 기능은 단순히 감정에 호소하여 주의를 끌려고 하는 힘 때문만은 아니다. 효과적인 패션 사진을 제작하기 위해서는 광고 사진의 기능을 연구, 분석함으로써 그 효과를 발견할 수 있다.

첫째, 순간적인 시지각 주의(Attention)를 끌 수 있어야 하고 둘째, 흥미를 유발시키는 심리적 작용과 셋째, 구매 욕망을 일으킬 때 비로소 광고 사진은 자체의 기능을 발휘하게 된다.

따라서, 광고의 원고는 몇 개의 제약 가운데 산출되는데 크게 나누면 사과의 제약, 경비의 제약, 기술적 제약 등이며, 이러한 점에서 사진은 타 매체에 비해 뛰어난 기능을 발휘한다.

패션사진의 역할이란 그것이 어떤 모양과 색을 가지고 있으며 어떤 느낌을 주는 옷인가를 보여줌으로써 소비자에게 구매의욕을 일으키게 만드는 사진을 말한다. 그러나 이러한 실용적인 목적과 별도로 패션사진은 사진가 자신의 미적 감각으로 소비자들이 가지고 있는 소유욕과 심미적 욕구를 시각화 해주는 측면도 함께 가지고 있다. 현대 경제 사회에서 패션광고는 매우 중요한 역할을 하고 있으며, 소비자의 일상생활에도 커다란 영향을 끼치고 있다.

패션사진은 어떤 의미에서는 어떻게 제작되었나 하는 사전 조건보다는 어떻게 보여질 것인가 하는 효과가 더욱 중요한 것이라 볼 수 있다. 왜냐하면 패션사진은 순수 예술이기보다는 대중문화로서의 성격을 지니고 있기 때문에 누군가에게 보여주기 위한 것에 제작 동기가 있기 때문이다.

따라서 패션사진의 수업은 시각적 커뮤니케이션 도구로 전달하고자 하는 커머셜 메시지 및 이미지에 의한 시각적 집중과 관심을 느끼게 함으로써, 소비자의 상품구매 욕구를 강력하게 하는데 학습의 목적을 둔다.

2. 수업진행(※ 해당란에 O표 하세요)

이론		실습		실험		설계	
----	--	----	--	----	--	----	--

3. 수업방법(※ 해당란에 O표 하세요)

강의	토의/토론	세미나	실험/실습	시청각	유인물	견학/현장강의	팀별/개별발표	온라인강의	기타

4. 성적 평가방법 및 비율

중간고사/30점 만점	기말고사/30점 만점	기타(과제물)/20점 만점	출석/20점 만점

5. 교재

주교재	교 재 명	저 자 명	출판사	발행년도
	photography	바바라 런던	미진사	2015
부교재 및 참고자료	패션사진 매뉴얼	엘리엇 시걸	월간사진	2013

6.주별 강의계획서(※ 학점은행제 규정 : 과제물 부과시 해당 주에 대한 과제 명을 기입하세요)			
주차	강 의 주 제	강 의 내 용	※ 과제물 부과시 해당주에 기입하세요
1	빛의 대한 이해	강의목표: 빛에 대한 이해를 통해 사진표현에 대한 이해 수업방법 : 이론수업 & 실습수업	
2	셔터와 빛	강의목표: 빛을 이용하는 셔터의 이해 수업방법 : 이론수업 & 실습수업	
3	조리개와 빛	강의목표: 조리개를 이용하는 셔터의 이해 수업방법 : 이론수업 & 실습수업	
4	셔터와 조리개 함께 이용한 표현	강의목표: 빛을 이용하는 카메라 메카니즘의 이해 수업방법 : 이론수업 & 실습수업	
5	렌즈에 대한 이해	강의주제: 렌즈에 대한 이해 강의목표: 렌즈의 종류와 그에 따른 표현방식이해	
6	초점조절	강의목표: 카메라 메카니즘에 대한 이해를 바탕으로 하여 자동과 수동 초점 조절에 대해 이해한다. 수업방법 : 이론수업 & 실습수업	
7	노출, 센서 그리고 필름	강의목표: 카메라 내장된 노출계와 휴대용 노출계를 다루는 방법과 원하는 노출을 얻는 방법에 대하여 알아본다. 수업방법 : 이론수업 & 실습수업	
8	중 간 고 사		
9	빛과 색	강의목표: 빛의 스펙트럼 현상에 대한 이해와 시간별 광원의 차이, 빛 온도, 화이트 밸런스에 대해 이해한다. 수업방법 : 이론수업 & 실습수업	
10	조명에 대한 이해	강의목표: 자연광과 인공조명의 차이에 대해 이해하고, 플래시와 지속광의 차이를 비교하여 본다. 수업방법 : 이론수업 & 실습수업	
11	사진을 보는 시각	강의목표: 직관적으로 사진을 만드는 방법에서 벗어나 의식적으로 프레이밍하고 배경과 피사체의 관계를 구성하는 법을 배운다. 수업방법 : 이론수업 & 실습수업	
12	사진의 역사	강의목표: 시대별 사진에 대하여 알아보고 초기 사진재료와 처리과정, 예술로써의 변화 과정을 알아본다. 수업방법 : 이론수업 & 실습수업	
13	인물사진	강의목표: 인물사진에 대한 이해 수업방법 : 이론수업 & 실습수업	
14	제품사진	제품사진에 대한 이해 수업방법 : 이론수업 & 실습수업	
15	기 말 고 사		
7. 과제	과제 제출 마감일	※과제(레포트) 주제에 대하여 구체적으로 기입할 것	
8. 비교	세부기준은 학칙 및 시행세칙에 따름		