

강의계획서

학습과목명	패션 소비자 행동론	담당 교수명	(인)
--------------	------------	---------------	-----

1. 수업목표(※ 구체적으로 기술하세요)

최근 패션업계에서는 프로슈머의 등장과 함께 소비자의 영향력이 주목받고 있고, 이에 따라 패션 기업의 마케팅 전략을 수립하는데 있어 소비자의 구매행동의 배경과 동기에 대한 심층적 이해가 요구되고 있다. 따라서 본 강의에서는 패션 소비자 행동에 영향을 미치는 요소를 이해하기 위해 패션 유행이론, 문화적 특성 및 신화, 자아에 따른 사회적 역할, 개인의 태도 및 라이프스타일 등에 대해 학습하고 이로 인한 소비자 행동 유형간의 차이를 살펴본다. 여기에 실제 사례에 대한 과제 발표 및 토론을 통해 이론의 적용을 도모하고 효과적 패션 마케팅 믹스 전략 수립을 위한 역량을 키우는 것을 최종 목표로 한다.

2. 수업진행(※ 해당란에 O표 하세요)

이론	<input type="radio"/>	실습		실험		설계	
----	-----------------------	----	--	----	--	----	--

3. 수업방법(※ 해당란에 O표 하세요)

강의	토의/토론	세미나	실험/실습	시청각	유인물	견학/현장강의	팀별/개별발표	온라인강의	기타
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		

4. 성적 평가방법 및 비율

중간고사/30점 만점	기말고사/30점 만점	기타(과제물)/20점 만점	출석/20점 만점
30%	30%	20%	20%

5. 교재

주교재	교재명	저자명	출판사	발행년도
	소비자 행동론	이승희, 김미숙, 황진숙 역	시그마프레스	2007
부교재 및 참고자료	소비자 행동론	박승환, 최철재	대경	2008
	학교강사 제작 유인물			

6. 주별 강의계획서(※ 학점은행제 규정 : 과제물 부과시 해당 주에 대한 과제 명을 기입하세요)			
주차	강 의 주 제	강 의 내 용	※ 과제물 부과시 해당주에 기입하세요
1	강의 오리엔테이션	<소비자 행동론의 개요> -소비자 행동 -패션의 본질	
2	유행이론과 소비자 행동의 개념 이해	<유행이론과 소비자 행동> -유행선도력 이론 -소비자 행동의 개념 -마케팅에 대한 소비자의 영향 및 효과	
3	소비자 행동과 문화, 패션 소비자 문화의 이해	<소비자 행동과 문화, 패션 소비자 문화의 창조와 확산> -문화와 이해 및 신화와 의식 -신성한 소비와 세속적 소비 -문화에 따른 상품의 의미 변화 -혁신의 확산	소비자 행동 관련 개인별 사례 발표
4	소비자 행동의 동기 및 가치의 이해	<소비자의 동기와 가치> -의복 착용 이론 -동기의 과정, 강도, 방향 -소비자의 관여도 및 가치	소비자 행동 관련 개인별 사례 발표
5	소비자의 자아 및 성격형성과 신체이미지의 이해	<소비자와 자아> -자아개념, 자아에 대한 시각 및 소비와 자아개념 -성 역할 -신체 이미지	소비자 행동 관련 개인별 사례 발표
6	소비자의 연령, 인종, 민족에 대한 이해	<연령, 인종, 민족> -연령과 소비자 정체성 -10대 시장 -베이비 버스터스와 베이비 부머 -노년 시장 -인종과 민족 하위문화	소비자 행동 관련 개인별 사례 발표
7	소비자의 소득과 사회계층의 이해	<소득과 사회계층> -소비자의 지출과 경제행동 -사회계층 및 사회계층이 구매결정에 미치는 영향 -지위의 상징	소비자 행동 관련 개인별 사례 발표
8	중 간 고 사		
9	성격, 태도, 라이프스타일 유형의 이해	<성격, 태도, 라이프스타일> -성격 -태도 및 태도의 형성 -태도 측정 및 행동 예측 -라이프스타일과 사이코그래픽스 및 라이프스타일 트렌드	소비자 행동 관련 개인별 사례 발표
10	소비자 지각의 유형과 과정 및 커뮤니케이션 방법의 이해	<소비자 지각, 패션 커뮤니케이션> -대상지각과 대인지각 및 물리적 지각 -노출, 주의, 해석 -커뮤니케이션의 기본 구성 요소	소비자 행동 관련 개인별 사례 발표
11	개인과 가족의 의사결정의 이해	<개인과 가족의 의사결정> -문제 해결자인 소비자 -문제인식, 정보 탐색, 대안의 파악, 제품의 선택 -의사결정 단위로서의 가족 -가족 의사결정 및 구매결정자로서의 아동	소비자 행동 관련 개인별 사례 발표
12	집단 영향과 패션 의견 선도자의 이해	<집단 영향과 패션 의견 선도> -중거집단 -유행 동조성과 개성 -구전 의사소통 -의견선도자의 특징과 파악	소비자 행동 관련 개인별 사례 발표
13	구매와 처분의 이해	<구매와 처분> -구매에 영향을 미치는 요인 -쇼핑과 구매 후 만족 -제품처분	소비자 행동 관련 개인별 사례 발표
14	윤리, 사회적 책임, 환경의 이해	<윤리, 사회적 책임, 환경에 대한 이슈, 정부와 기업의 역할> - 소비자윤리와 기업윤리 -사회적 책임 -패션산업과 환경문제 -소비자 행동의 어두운 부분 -복잡한 시장구조 -정부의 보호 정책과 소비자	소비자 행동 관련 개인별 사례 발표
15	기 말 고 사		
7. 과제	과제 제출 마감일	※과제(레포트) 주제에 대하여 구체적으로 기입할 것	
	중간 및 기말고사 일을 제외한 3주차 ~ 14주차 수업일 내에서 개인별 상이	교재에서 배웠던 내용을 바탕으로 패션 소비자 행동 관련 사례를 요약 및 발표하고 발표자를 비롯한 전체학생의 토론을 진행한다. 이를 통해 이론의 실제 적용 방법 및 과정을 학습한다.	

8. 비교