

강의계획서

학습과목명	패션소재기획	담당 교수명	(인)
--------------	--------	---------------	-----

1. 수업목표(※ 구체적으로 기술하세요)

패션브랜드의 상품기획을 진행하는 프로세스 중 소재기획과정을 실무와 같이 진행 해 봄으로써 패션소재전문가로서의 기초소양을 갖추는 것을 목표로 한다. 패션소재 전문가는 기술 과학을 바탕으로 한 소재의 물리적인 요소와 심미적인 요소에 대한 전문지식이 요구 될 뿐 아니라 트렌드성을 가지고 있는 패션상품의 재료이므로 패션트렌드를 읽어 제품에 적용하는 능력 등 복합적인 전문적 능력이 요구된다. 또한 패션소재 스페셜리스트가 아니더라도 상품에서 큰 비중을 가지고 있는 소재에 대한 전문지식과 실무 프로세스는 디자이너, MD 등 관련전문가에게도 필수지식이라 할 수 있다. 본 과목은 패션소재의 기초과목에서 익힌 소재에 대한 지식을 실무에 활용할 수 있도록 심화하고 심화된 지식을 활용해 실무과정의 소재기획 프로세스를 진행하는 것을 목표로 한다.

2. 수업진행(※ 해당란에 O표 하세요)

이론		실습		실험		설계	
----	--	----	--	----	--	----	--

3. 수업방법(※ 해당란에 O표 하세요)

강의	토의/토론	세미나	실험/실습	시청각	유인물	견학/현장강의	팀별/개별발표	온라인강의	기타

4. 성적 평가방법 및 비율

중간고사/30점 만점	기말고사/30점 만점	기타(과제물)/20점 만점	출석/20점 만점
30%	30%	20%	20%

5. 교재

	교재명	저자명	출판사	발행년도
주교재	패션상품디자인기획	엄소희 외	교문사	2013
부교재 및 참고자료	패션텍스타일	김은애 외	교문사	2013

6.주별 강의계획서(※ 학점은행제 규정 : 과제를 부과시 해당 주에 대한 과제 명을 기입하세요)			
주차	강 의 주 제	강 의 내 용	※ 과제를 부과시 해당주에 기입하세요
1	오리엔테이션, 소재기획개요	실무소재기획 프로세스에 대해 알아본다.	
2	환경분석 및 general 패션트렌드 정보 분석	최종소비자가 요구하는 패션성에 적합한 제품개발을 위한 소재 기획은 패션트렌드의 정보 분석에서 시작한다.	
3	브랜드 이미지 및 정 체성을 리뷰하여 브랜 드 컨셉을 재정립	브랜드의 기본 방향으로 컨셉설정을 위해 패션이미지, 패션타입, 패션필링, 패션마인드 등의 개념, 기준에 대해 학습한다.	
4	season concept 설정	제너럴한 트렌드를 분석하여 브랜드정체성에 적합한 내용을 추출하여 브랜드의 적합한 디자인방향을 설정한다.	
5	season concept에 따른 소재 정보의수집	패션정보기관의 설명회 및 자료, 패션 컬렉션, 패션소재 박람회, 자체 시장조사, 패션전문잡지 등을 활용한 정보들을 새롭게 주목받는 컬러,구 조, 텍스처, 기능성 등과 시대적인 흐름을 반영하는 소재는 무엇인가에 대한 아이디어를 구체화한다.	
6	소재컨셉결정	시즌 컨셉(디자인, 색채)에 맞는 소재기획컨셉 설정. 브랜드의 시즌 컨셉을 가장 효과적으로 표현할 수 있는 소재의 범위를 계획하고 그 방향을 제시한다.	
7	소재 스와치의 수집, 분류	실무에서 소재를 수집하여 분류하는 과정에 대해 알아본다	
8	중 간 고 사		
9	패션이미지에 따른 소재분류	패션이미지의 개념을 정리하고 그에 따른 소재를 분류하는 능력을 키운다	
10	패브릭 스토리 맵 제작	패브릭 스토리 맵을 제작하는 방법을 습득한다.	
11	소재에 따른 디자인 적용	소재의 특성에 대해 알아보고 아이템별 디자인별로 적용해 본다	
12	발주 및 생산 등 전반적인소재 관련 업무 진행	기획한 소재의 Main생산 과정에서의 업무프로세스에 대해 알아본다.	
13	소재발주를 위한 실무과정	상품기획에 맞는 제품생산을 하기 위해 알아야 할 전문지식을 습득한다.	
14	포트폴리오 프리젠테이션	타그룹의 프레젠테이션을 통한 포트폴리오 다양한 제작방법을 배운다	
15	기 말 고 사		
과제	과제 제출 마감일	※과제(레포트) 주제에 대하여 구체적으로 기입할 것	
비고			