

강의계획서

학습과목명	패션유통론	담당 교수명	(인)
-------	-------	--------	-----

1. 수업목표(※ 구체적으로 기술하세요)

패션시장 동향 분석 및 패션 트렌드 분석을 통해 소비자의 트렌드 욕구를 충족시키는 동시에 판매 촉진으로 이어지는 효과와 방법을 학습하며 패션 리테일 머천다이징 전략 수립하여 상품 구성 전략, 상품 가격 전략 등 유통의 로스방지 및 수익증대로 이어지는 전반적 흐름의 이해와 상권 및 입지 분석 방법을 실무 중심적 교육으로 전문지식과 능력을 향상 시킨다. 현재 패션기업 및 패션유통업체가 지향하는 유통형 비즈니스 구조의 업무와 패션유통의 변화에 빠르게 대응 하며 패션산업 여러 업무를 수행할 수 있고 도태 되지 않는 패션유통 전문 인재를 양성 하고자 한다.

2. 수업진행(※ 해당란에 O표 하세요)

이론		실습		실험		설계	
----	--	----	--	----	--	----	--

3. 수업방법(※ 해당란에 O표 하세요)

강의	토의/토론	세미나	실험/실습	시청각	유인물	견학/현장강의	팀별/개별발표	온라인강의	기타

4. 성적 평가방법 및 비율

중간고사/30점 만점	기말고사/30점 만점	기타(과제물)/20점 만점	출석/20점 만점
30%	30%	20%	20%

5. 교재

주교재	교 재 명	저 자 명	출판사	발행년도
	패션유통과마케팅	장은영	교학연구사	2015
부교재 및 참고자료	교 재 명	저 자 명	출판사	발행년도
	패션리테일매니지먼트	박경애,이미영,여은아	교문사	2015

6.주별 강의계획서(※ 학점은행제 규정 : 과제물 부과시 해당 주에 대한 과제 명을 기입하세요)			
주차	강 의 주 제	강 의 내 용	※ 과제물 부과시 해당주에 기입하세요
1	패션시장의 이해	패션 유통과 시장의 흐름 구조 등 현재의 패션 시장 현황을 파악하고 미래의 패션시장 흐름을 살펴본다. 동시에 전체 패션시장과 각 복종별, 조닝별 시장 현황과 특성을 이해하고 흐름과 변화를 파악해보고자 한다.	
2	패션업체 분석	사업형태별 패션업체 분류유형과 패션업체의 유통, 무역, 매장 관련 주요 직무 분석 이해 및 패션정보 분석, 패션 환경 정보, 트렌드, 기업 정보의 기본적인 정보 분석을 이해 학습한다.	
3	패션유통의 이해	패션유통의 개념을 이해하고 패 션제품의 유통 경로와 거래방식과 물적 유통관리 에 대하여 살펴보기로 한다.	
4	유통의 분류 및 특징	패션유통업체의 분류 및 현황과 특징을 학습한다.	
5	패션제품의 유통경로 전략	유통경로정책 결정의 유통전략분석 및 패션제품의 유형별, 복종별 의류제품의 유통전략을 알아본다	
6	패션소매업체의 유통전략	백화점, 대리점, 대형 할인점, SPA, 재래시장, 무점포 업체의 유통전략을 학습하며 PB (Private Brand), QR (Quick Response)전략을 알아본다.	
7	패션상권 분석	브랜드 특성의 상권분류와 입지 분석 방법을 학습한다	
8	중 간 고 사		
9	리테일 머천다이징	패션 리테일 머천다이징의 개념과 프로세스를 이해하고 유통망 확보를 위상품구성 전략한 시장조사를 학습한다	
10	상품구성 전략	제품의 연간 및 시즌별 월별 생산계획의 수립과 상품 구성계획을 학습한다.	
11	가격전략	패션브랜드에서 가격의 저가, 고가격정책의 이유와 제품가격 산출과정을 학습한다.	
12	패션바이 전략	바이(buying)전략에서 사입처 선정방법과 국내도매시장 특성을 살펴보고 해외바이 절차와 협상 요건을 알아본다.	
13	물류 및 판촉전략	물류 시스템의 이해와 과잉재고와 재고부족의 원인과 손실을 알아보며 판매 촉진의 목적 및 매장운영 관리를 살펴본다	
14	패션e-비즈니스 전략과 패션유통의글로벌 전략	e-비즈니스 시장 현황과 유통을 살펴보고 패션업체의 글로벌화 진출 배경, 진입 방법과 패션업체의 글로벌 소싱을 알아본다.	
15	기 말 고 사		
과제	과제 제출 마감일	※과제(레포트) 주제에 대하여 구체적으로 기입할 것	
비고			