

# 강의계획서

<b>학습과목명</b>	패션이미지메이킹	<b>담당 교수명</b>	<b>(인)</b>
--------------	----------	---------------	------------

## 1. 수업목표(※ 구체적으로 기술하세요)

본 교과목은 패션 이미지 메이킹의 개념과 필요성에 대한 이해를 돕고 신체, 얼굴, 복식, 장신구, 색, 문양 등으로 분류하여 이미지를 연구한다. 또한 이미지의 외양적 측면 뿐 아니라 커뮤니케이션의 심리적 측면도 함께 학습하여 모든 요소들의 조화를 통해 최고의 이미지를 연출할 수 있음을 학습한다. 객관적인 퍼스널 이미지 진단을 통하여 개개인의 신체조건에 적합한 의복 아이템의 선택과 이미지 연출법 연구하고 맵 작업과 스타일링 실습을 통하여 패션 이미지 메이킹 부문의 전문가 자격을 갖추 수 있도록 자질을 함양하는데 그 목표를 둔다.

## 2. 수업진행(※ 해당란에 O표 하세요)

이론	<input type="radio"/>	실습	<input type="radio"/>	실험		설계	
----	-----------------------	----	-----------------------	----	--	----	--

## 3. 수업방법(※ 해당란에 O표 하세요)

강의	토의/토론	세미나	실험/실습	시청각	유인물	견학/현장강의	팀별/개별발표	온라인강의	기타
<input type="radio"/>			<input type="radio"/>						

## 4. 성적 평가방법 및 비율

중간고사/30점 만점	기말고사/30점 만점	기타(과제물)/20점 만점	출석/20점 만점
30%	30%	20%	20%

## 5. 교재

	교 재 명	저 자 명	출판사	발행년도
주교재	개인의 가치를 높이는 테크닉-퍼스널 이미지컨설팅	김보배	경춘사	2010
부교재 및 참고자료	패션이미지업	오경화외	교문사	2014

6.주별 강의계획서(※ 학점은행제 규정 : 과제물 부과시 해당 주에 대한 과제 명을 기입하세요)			
주차	강 의 주 제	강 의 내 용	※ 과제물 부과시 해당주에 기입하세요
1	이미지메이킹의 이해	- 이미지메이킹에 대표적 외적이미지인 패션과의 관계 및 중요성의 이해 (P.10~40)	
2	색과 이미지	- 이미지 향상에 도움 되는 효과적인 이미지와 색상의 이해및 시즌 컬러 트렌드 실습 (P.42~70)	
3	소재와 이미지	- 문양, 소재에 따른 효과적인 이미지 메이킹의 이해 (P.72~83)	
4	신체와 이미지	- 체형별 이미지를 색상과 이미지를 통한 개선법 학습 (P.86~101)	
5	얼굴과 이미지1	- 얼굴형별 결점을 보완해주는 효과적인 이미지 메이킹 학습 (P.104~123)	
6	얼굴과 이미지2	- 얼굴의 외곽라인에 따른 7가지 얼굴형에 맞는 헤어스타일, 메이크업을 실습 (P.104~123)	
7	얼굴과 이미지3	- 얼굴의 외곽라인에 따른 7가지 얼굴형에 맞는 헤어스타일, 메이크업을 실습 (P.160~176)	
8	<b>중 간 고 사</b>		
9	개인이미지에 따른 세부 스타일1	- Classic, Creative, Romantic Style의 특성 이해와 스타일별 코디네이션 실습 (P.168~176)	
10	개인이미지에 따른 세부 스타일2	- Dramatic, Elegant-style, Natural Style의 특성 이해와 스타일별 코디네이션 실습 (P.168~176)	
11	성공하는 남성의 이미지1	- 남성의 체형과 얼굴유형 분석과 실습 (P.178~186)	
12	성공하는 남성의 이미지2	- 비즈니스 복장과 액세서리 연출 실습 (P.186~221)	
13	비즈니스 우먼과 이미지	- 패션 아이템별 특징과 직장 여성의 이미지에 대해 학습 (P.126~158)	
14	커뮤니케이션과 이미지	- 의사소통의 유형과 효과적인 의사소통의 기술이해 및 실습 (P.264~276)	
15	<b>기 말 고 사</b>		
7. 과제	<b>과제 제출 마감일</b>	<b>※과제(레포트) 주제에 대하여 구체적으로 기입할 것</b>	
	7주차	- 7가지 얼굴형에 맞는 뷰티이미지스타일을 스크랩하여 제출한다.	
	10주차	- 개인이미지 메이킹을 제출한다.	
8. 비고			