

강의계획서

학습과목명	패션제품생산관리	담당 교수명	(인)						
1.수업목표(※ 구체적으로 기술하세요)									
<p>패션 산업현장에서 일어나는 업무에 대하여 지식과 기술을 미리 배워서 올바른 시각을 갖추고 현업에 바로 투입되어도 능동적으로 움직일 수 있는 인재를 양성하는데 있다.</p> <p>원가관리, 품질관리, 생산계획, 일장관리, 공정관리, 재고관리 등으로 나누어 패션제품의 생산관리를 단계별로 함양시킨다.</p> <p>더 나아가 학습자는 생산관리의 궁극적인 목표는 '고객만족의 실현'임을 이해하여 생산관리의 새로운 경향으로 나타나는 글로벌기준의 시스템들을 수용하고, 실무에 나아가 의사결정단계에서 올바른 방향으로 갈 수 있도록 인재를 양성 하고자 한다.</p>									
2.수업진행(※ 해당란에 O표 하세요)									
이론	0	실습		실험	설계				
3.수업방법(※ 해당란에 O표 하세요)									
강의	토의/토론	세미나	실험/ 실습	시청각	유인물	견학/현장강의	팀별/개별발표	온라인강의	기타
0	0	0		0					
4.성적 평가방법 및 비율									
중간고사/30점 만점		기말고사/30점 만점		기타(과제물)/20점 만점		출석/20점 만점			
30%		30%		20%		20%			
5.교재									
주교재	교 재 명		저 자 명		출판사	발행년도			
	패션제품생산관리		김 원		예문사	2014			
부교재 및 참고자료									

6.주별 강의계획서(※ 학점은행제 규정 : 과제물 부과시 해당 주에 대한 과제 명을 기입하세요)			
주차	강 의 주 제	강 의 내 용	※ 과제물 부과시 해당주에 기입하세요
1	패션 생산관리의 목적	어패럴의 구조를 이해하고, 패션생산관리의 중요업무와 목표를 알아본다. 또한 생산관리의 기본인 Q(퀄리티), C(코스트), D(납기)에 대한 정의와 방안을 알아보고, 최근 조류인 보다 나은 생산관리방법으로 가기 위한 SCM(공급사슬 관리)에 대하여 이해한다.	
2	패션생산관리의 구조	패션기업의 기본적 조직구조와 효과적인 생산관리의 업무의 분담에 대해 알아보고, 패션제품의 여러 가지 생산방식을 살펴본다. 또한 경영활동에 기본적으로 사용되는 개념인 매니지먼트 사이클의 정의와 구조 진행방법에 대해 알아본다.	
3	대표적 생산관리시스템	도요타 생산시스템인 TPS의 기본정신과 칸반시스템의 원리, 제조번호 시스템의 원리와 장점 그리고 최근 경향인 QR코드 등을 알아보고, SNS시스템 공정의 흐름과 장점, 실제 패션제품 생산시 사용되는 시스템 구성 방법을 알아본다.	과제물 부과
4	원가관리	패션에 사용되는 단위들의 이해와 환산법, 소요량 계산시 필요한 개념의 이해, 원/부자의 구매의 흐름과 구매관리 기법들을 소개한다. 또한 제품의 원가분석 방법과 견적서 작성법을 알아본다.	
5	패션제품 품질관리 기준	취급주의표시의 기준과 방법, 취급 표시의 이해, 섬유/ 의류의 시험검사의 종류와 방법, 시험 검사 절차와 발급, 시험성적서의 예제로 그 의미를 이해한다.	
6	품질관리	품질검사 종류와 방법, KC마크와 의미, 패션제품에 대해 단계별로 주의해야 하는 검사내용을 알아보고, 로트(Lot)가 발생하는 원인과 대처방안에 대해 알아본다. 또한 원/부자재에 대해 발생될 수 있는 클레임의 유형과 그 대처방법도 알아본다.	
7	생산계획	패션기업에서 생산계획을 수립하기 위한 절차와 중요한 가치들을 알아보고 생산능력을 평가하는 방법과 최적의 생산능력을 운영 하는 법을 알아본다. 또한 생산을 준비하는 단계에 필요한 자재소요계획, 리드타임, 구매관리업무의 절차, 보관업무 등에 대해 알아본다.	
8	중 간 고 사		
9	일정관리	패션제품 생산관리에 많이 사용된 여러 가지 간트차트와 일정계획의 수립 방법, 진척관리에 사용되는 양식과 전략을 알아본다. 또한 패션기업의 일반적인 연간 업무 스케줄과 제품 출고 스케줄에 대해서도 살펴본다	
10	공정관리	공정분석기호를 이해하고 패션제품에 대한 공정분석도를 그린다. 동작분석을 하는 이유와 방법 나아가 공정관리의 의미를 찾는다. 패션제품에 대한 각 공정별 세부내용에 대해서도 알아본다.	

11	아웃소싱	외주관리와 아웃소싱에 대해 자세히 알아보고 그 차이점을 이해한다. 또한 패션 비즈니스에서 프로모션의 의미와 방식의 종류 장,단점 등을 알아본다.	
12	수출입실무	무역계약시 필요한 절차와 양식, 조건 종류와 수입 통관을 위한 절차와 주의점, FTA에 의해 개정된 관세율 등에 대해 알아본다.	과제 수거
13	재고관리	재고의 의미와 유형, 재고관리의 목표를 알아보고 재고를 관리하기 위한 예측방법과 시스템에 대해 알아본다. 또한 적극적 재고관리 방법인 리오더와 스팟에 대해 실례로 접근하여 알아본다.	
14	생산관리의 새로운 동향	최근 새롭게 나타나고 있는 경향들로 ISO9001의 내용과 심사항목, ERP의 효과와 시스템 구성방법, 6 SIGMA 운동의 효과와 사고의 틀에 대해 살펴본다.	과제 발표
15	기 말 고 사		

7.과제	과제 제출 마감일	※과제(레포트) 주제에 대하여 구체적으로 기입할 것
	12주차	자신 만의 새로운 사업계획을 수립하여 아이디어 발상, 회사의 구조, 이익의 구조 등을 PPT로 발표한다.
8.비고		