

강의계획서

학습과목명	패션트렌드분석	담당 교수명	(인)
--------------	---------	---------------	------------

1. 수업목표(※ 구체적으로 기술하세요)

패션산업 및 마케팅 환경 변화에 대한 이해를 바탕으로 패션트렌드정보를 수집(Collection), 가공(Processing), 정리(Arrangement)를 체계적으로 진행하고 패션 기업의 기획활동과 브랜드 디렉팅을 통한 다양한 커뮤니케이션 업무를 수행할 수 있는 실무지식과 글로벌한 감각을 갖춘 패션트렌드정보 기획 전문가를 양성하고자 한다.

2. 수업진행(※ 해당란에 O표 하세요)

이론	O	실습		실험		설계	
----	---	----	--	----	--	----	--

3. 수업방법(※ 해당란에 O표 하세요)

강의	토의/토론	세미나	실험/실습	시청각	유인물	견학/현장강의	팀별/개별발표	온라인강의	기타
O				O			O		

4. 성적 평가방법 및 비율

중간고사/30점 만점	기말고사/30점 만점	기타(과제물)/20점 만점	출석/20점 만점
30%	30%	20%	20%

5. 교재

	교 재 명	저 자 명	출판사	발행년도
주교재	패션트렌드 정보기획론	안병기	경춘사	2006
부교재 및 참고자료	패션트렌드와 이미지(개정판)	김혜경	교문사	2013

6. 주별 강의계획서(※ 학점은행제 규정 : 과제물 부과시 해당 주에 대한 과제 명을 기입하세요)			
주차	강 의 주 제	강 의 내 용	※ 과제물 부과시 해당주에 기입하세요
1	* 강의 오리엔테이션 어패럴 메이커 정의	* 강의 오리엔테이션: 수업내용소개, 과제설명 어패럴 메이커의 의의와 분류에 대해 이해한다.	
2	패션머천다이징	패션머천다이징의 개념과 활동을 학습한다.	
3	어패럴 메이커와 정보	정보의 개념과 수집방법에 대해 학습한다.	
4	정보의 분석	정보정리의 방법을 분석해보고 정보의 가공과 처리에 대해 학습한다	
5	정보관리 시스템	정보원의 활용과 정보관리 시스템의 구축에 대한 내용을 이해한다.	
6	패션머천다이징과 패션트렌드정보의 개념	패션트렌드의 개념을 이해하고 실무에서 활용할 수 있어야한다.	
7	패션트렌드정보 종류	패션마켓정보, 패션트렌드정보, 패션디자인정보, 패션비즈니스 정보의 세부내용에 대해 학습한다.	
8	중 간 고 사		
9	패션트렌드정보의 도입방안	트렌드 도입방안과 활용방안을 이해하고 각종정보의 시즌별 정리능력을 키운다.	
10	패션트렌드 정보기획	정보기획의 개념과 기획자의 자세를 배우고 실무 테크닉을 익힌다.	
11	기획발상의 착상과 아이디어	기획발상의 아이디어 개발법을 익히고 기획서의 작성법을 훈련한다.	
12	패션트렌드 정보와 프리젠테이션의 개념	국내외 패션트렌드 프리젠테이션의 종류와 개념을 파악하고 실무적으로 활용한다.	
13	정보전달의 구조와 프리젠테이션 절차	프리젠테이션의 절차와 비주얼,다큐먼트의 개념 등의 내용에 대해 체계적으로 분석하고 실전대비 훈련을 한다.	패션컬렉션분석레포트 ☞ 과제물 수거
14	프리젠테이션 기술	기획서 프리젠테이션을 진행하고 평가하여 성공적인 프리젠테이션 역량을 키운다.	
15	기 말 고 사		
7. 과제	과제 제출 마감일	과제(레포트) 주제	
	강의13주차까지	2016 S/S 시즌의 패션컬렉션분석(여성복/남성복) 레포트를 제안한다. 레포트에는 패션정보의 분석내용인 전체적 경향, 패션테마, 패션이미지, 색채의 경향, 소재의 경향, 실루엣의 경향, 아이템의 경향, 디테일의 경향 등의 내용이 포함되어 있어야 한다.	
8. 비고	* 마감일까지 제출하지 않을 경우 매주 2점씩 감점 * 14주차 수업일 이후는 과제 받지 않음		